

REGULAMIN PROMOCJI

§1 Definicje

1. **Promocja** – promocja urządzana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, której zasady określa niniejszy Regulamin.
2. **Organizator** – podmiot urządzający Promocja - NOFSZA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku ul. Szafarnia nr 11 lok. F8, 80-755 Gdańsk, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000866894, o numerze REGON 387388406, NIP 5833410227, posiadająca kapitał zakładowy 238 000,00 złotych.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, zamieszkała na terenie Polski, która zostanie posiadaczem Zdrapki.
4. **Sklep** - biorący udział w Promocji punkt sprzedaży detalicznej działający pod marką Żabka, w ramach sieci franczyzowej, zlokalizowany na terenie Polski. Promocja nie obejmuje sklepów bezobsługowych typu Żabka Nano.
5. **Zakup promocyjny** – dokonanie w dniach od 19.11.2025 roku do 16.12.2025 roku w dowolnym Sklepie, jednorazowego zakupu produktów dostępnych w asortymencie Sklepu (z wyłączeniem produktów wskazanych w § 2 pkt 3 Regulaminu) na kwotę nie mniejszą niż 30 zł brutto (będącą realną kwotą jaką zapłacił Uczestnik, po obniżeniu cen wynikających z wszelkich rabatów lub obniżek lub promocji a także po odjęciu wartości brutto towarów podlegających wyłączeniu z Promocji). Zakup promocyjny musi być udokumentowany na jednym dowodzie zakupu. Zakup promocyjny musi być dokonany przez Uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek. Zakup dokonany na kasie samoobsługowej nie uprawnia do udziału w Promocji oraz odbioru Zdrapki.
6. **Zdrapka** – papierowy kupon promocyjny wydawany Uczestnikowi po dokonaniu Zakupu promocyjnego.
7. **Loteria** – loteria promocyjna pod nazwą: „Łap GIGA Foodziki w Żabce dzięki zdrapce”, która jest urządzana na podstawie odrębnego regulaminu zatwierdzonego Decyzją Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Gdańsku
8. **Naklejka** – nagroda wydawana w Promocji w postaci naklejki Foodzik.
9. **Infolinia** - infolinia dostępna pod numerem +48 58 573 12 21 w Dni robocze w godz. od 10:00 do 16:00. Infolinia udziela informacji na temat promocji. Koszt połączenia z Infolinią jest zgodny z taryfą operatora obsługującego danego użytkownika.

§2 Postanowienia ogólne

1. Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 19.11.2025 roku do dnia 16.12.2025 roku.
2. Promocja jest równolegle realizowana wraz z Loterią.
3. Promocją objęte są wszystkie towary dostępne w sprzedaży w Sklepach, z wyjątkiem:
 - a. napojów alkoholowych (z wyłączeniem piwa, które bierze udział w Promocji) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r. poz. 2151 z późn. zm.),
 - b. wszelkich wyrobów tytoniowych oraz nikotynowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, wyrobów ziołowych do palenia, woreczków nikotynowych lub rekwizytów tytoniowych oraz produktów imitujących powyższe wyroby w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 1162 z późn.zm.),
 - c. produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 750),

- d. preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r. poz. 1448) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt.

W przypadku dowodów zakupu, na których widnieją produkty wyłączone z Promocji, podstawą do wzięcia udziału w Promocji będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o wartość produktów wyłączonych.

4. W Promocji nie mogą uczestniczyć oraz otrzymać Nagród pracownicy: Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu Regulaminu są: małżonkowie, wstępni, zstępni, teściowie i rodzeństwo. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. umowy zlecenia, umowy o dzieło, kontraktu managerskiego, umowy B2B).
5. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik, przystępując do Promocji, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
6. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Promocji wyłącznie za zgodą ich opiekuna prawnego.
7. Uczestnicy, w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocji mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: bok@nofsza.pl lub też telefonicznie pod numerem Infolinii.

§3 Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, jest osoba, która w terminie od dnia 19.11.2025 roku do dnia 16.12.2025 roku spełni poniższe warunki:
 - a. dokona Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie (w godzinach jego otwarcia) na terenie Polski o i odbierze od kasjera Zdrapkę,
 - b. następnie wymieni Zdrapkę na naklejkę.
2. Zakup dokonany na kasie samoobsługowej nie uprawnia do odbioru Zdrapki.
3. Za dokonany Zakup promocyjny wydawana jest jedna Zdrapka, nawet w sytuacji, gdy Uczestnik dokona zakupu za wielokrotność kwoty 30 zł brutto (np. za kwotę 300 zł brutto).
4. Po odejściu od kasy i zakończeniu transakcji, Uczestnik nie ma prawa żądania wydania Zdrapki.
5. Zakup promocyjny przed lub po terminie określonym w pkt 1 niniejszego paragrafu nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji oraz odbioru Zdrapki.
6. W celu odbioru naklejki należy przekazać kasjerowi nieuszkodzona Zdrapkę – po jej weryfikacji, kasjer wyda naklejkę.
7. Naklejki będą wydawane w Sklepach najpóźniej do dnia 16.12.2025 roku lub do czasu wyczerpania się ich puli.
8. Wyłącznie Zdrapki zweryfikowane przez kasjera jako prawidłowe uprawniają do odbioru naklejki.

§4 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji, jednak nie później niż do dnia 20.01.2026 roku, w formie papierowej jak i wiadomością e-mail. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki, w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki, która wpłynęła na adres biura Organizatora: Biuro Nofsza sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 50/54 lok. 518, 00-695 Warszawa lub data wpłynięcia wiadomości e-mail na skrzynkę e-mailową Organizatora: office@nofsza.pl.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania.
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

§5 Przetwarzanie danych osobowych

1. **Czym jest „RODO”** | „RODO” nazywamy prawo, które określa zasady ochrony danych osobowych. Oficjalnie to: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. **Kim jesteśmy** | Nazywamy się Nofsza sp. z o.o. Urządzamy Promocje. Jesteśmy administratorem. Zarządzamy Twoimi danymi osobowymi.
3. **Zasady kontaktu** | Możesz wysłać nam list albo e-mail. Nasze dane znajdziesz niżej.
4. **Nasze dane kontaktowe** | Adresat: Nofsza sp. z o.o. Adres: 00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 50/54, lokal 518. E-mail: office@nofsza.pl.
5. **Pomoc inspektora ochrony danych** | Inspektor ochrony danych to specjalista z zakresu ochrony danych osobowych. IOD może udzielić Ci pomocy w tym obszarze. Na przykład: udzieli wyjaśnień, pomoże Ci skorzystać z Twoich praw oraz przyjmie zgłoszenie dotyczące bezpieczeństwa. Kontakt pod adresem: rodo@nofsza.pl.
6. **Nasze zadania** | Dowiedz się, dlaczego używamy Twoich danych:
Zarządzamy roszczeniami, związanymi z organizacją promocji: ustalamy istnienie roszczeń, rozpatrujemy Państwa roszczenia, dochodzimy roszczeń oraz bronimy się przed nieuzasadnionymi roszczeniami. Podstawą prawną jest nasz uzasadniony interes prawny: art. 6 ust. 1 lit f) RODO w związku z przepisami Kodeksu cywilnego i Kodeksu postępowania cywilnego.
7. **Kto otrzyma Twoje dane osobowe (odbiorcy danych)** | Państwa dane osobowe otrzyma dostawca poczty elektronicznej; operatorzy pocztowi; kancelarie zapewniające nam pomoc prawną; zewnętrzne biura rachunkowe; banki i naczelnicy urzędów skarbowych.
8. **Państwa uprawnienia** | Przysługuje Państwu prawo dostępu do danych, prawo do sprostowania danych, prawo do ograniczenia przetwarzania, prawo do usunięcia danych, prawo do sprzeciwu oraz prawo skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. **Prawo do sprzeciwu** | Możesz wnieść sprzeciw, gdy używamy Twoich danych powołując się na uzasadniony interes prawny. Twój sprzeciw uwzględnimy tylko w wyjątkowych sytuacjach. Na przykład: gdyby okazało się, że pomyliliśmy Cię z kimś innym. Możemy odrzucić Twój sprzeciw, gdyby okazało się, że nasze interesy nie przeważają nad Twoimi interesami, prawami i wolnościami. Jeżeli składasz sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego, jesteśmy zobowiązani uwzględnić Twój sprzeciw za każdym razem.
10. **Czy musicie Państwo podać swoje dane osobowe** | Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
11. **Co się stanie, jeżeli nie podam danych** | Jeżeli nie podacie Państwo swoich danych nie będziecie mogli złożyć reklamacji.
12. **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji** | Nie dotyczy.
13. **Profilowanie** | Nie dotyczy.